

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		20/04/2022
Nombre y apellidos	Sergio Palomas Doña			
DNI/NIE/pasaporte	29.135.983 C	Edad	37	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	K-2371-2014		
	Código Orcid	0000-0001-8406-3540		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Zaragoza			
Dpto./Centro	Dpto. Dirección y Organización de Empresas Escuela de Ingeniería y Arquitectura			
Dirección	María de Luna, 3, Edificio Betancourt 50007, Zaragoza			
Teléfono	659159281	correo electrónico	spalomas@unizar.es	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	29/06/2020	
Espec. cód. UNESCO	5311.03			
Palabras clave	Estrategia empresarial, gestión de la innovación			

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Zaragoza	2006
Doctor en Economía de las Organizaciones	Universidad de Zaragoza	2010

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

-Dos sexenios de investigación nacionales reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), periodos 2007-2014 y 2015-2020.

-Una tesis doctoral dirigida.

TÍTULO: Diversidad estratégica y competencia. El efecto de la heterogeneidad intraindustrial en el resultado de la empresa

DOCTORANDO: Raquel Orcos Sánchez

UNIVERSIDAD: Universidad de Zaragoza

FACULTAD/ESCUELA: Facultad de Economía y Empresa.

AÑO: 2013 CALIFICACIÓN: Sobresaliente (Cum Laude)

- Treinta y siete citas (en JCR) recibidas a artículos publicados a lo largo de su carrera

- Cuatro publicaciones en el primer cuartil del JCR:

Research Policy (2009): posición 22 de 112 en Management (JCR de 2009)

Research Policy (2012): posición 30 de 174 en Management (JCR de 2012)

Long Range Planning (2016): posición 29 de 194 en Management (JCR de 2016)

Research Policy (2016): posición 16 de 194 en Management (JCR de 2016)

- Índice H: 4

- Tres publicaciones incluidas en el FT50

Research Policy (2009)

Research Policy (2012)

Research Policy (2016)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La trayectoria académica de Sergio Palomas comienza en el año 2005, durante el último curso de sus estudios de Administración y Dirección de Empresas, cuando accede a una Beca de Colaboración. En esta etapa establece su primer contacto con la labor académica. Posteriormente consigue una beca de Formación de Personal Investigador, incorporándose a tiempo completo a las actividades investigadoras del departamento. Durante este periodo realiza una estancia de investigación en la Universidad de Aston, en Birmingham (Reino Unido). En 2009 promociona a Profesor Ayudante, periodo en el que completa sus estudios de doctorado, obteniendo la calificación de Sobresaliente Cum Laude, con mención de doctorado europeo. En los años sucesivos promociona a los diferentes puestos de la escala universitaria hasta tomar posesión en 2020 de su plaza de Profesor Titular de Universidad.

Durante estos años el miembro del proyecto ha presentado ponencias en 16 congresos nacionales, y en 19 congresos internacionales. Además, ha asistido a cursos y seminarios nacionales e internacionales, y ha impartido seminarios metodológicos y de investigación en la Universidad de Valencia, la Universidad de La Rioja, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Zaragoza. Además, ha colaborado como evaluador en revistas de reconocido prestigio en el área, como *Journal of Management Studies*, *Journal of Management*, *Research Policy* o *Long Range Planning*, entre otras.

Su actividad investigadora siempre ha sido en el ámbito de la Dirección Estratégica. Inicialmente estudió la gestión de la innovación, siendo el tema de su tesis doctoral la difusión de éstas dentro de las empresas, sus causas y sus consecuencias. En este área ha alcanzado varios resultados notables, incluyendo artículos en revistas nacionales e internacionales de elevado prestigio (destacan tres artículos en revistas incluidas en el FT50). Acabada su tesis doctoral expandió su ámbito de estudio con una línea de investigación que analiza interacciones estratégicas entre empresas que coinciden en varios mercados y que emplean diferentes estrategias competitivas. El objetivo es entender cómo interactúan las empresas en función de su localización en el mercado (e.g., mercados geográficos o de productos) y en el espacio estratégico (e.g., posicionamiento estratégico o categorías sociales). Esta segunda línea ha generado varios resultados (incluyendo publicaciones tipo A y B del ranking CEFAGE, y tipo 3 del ranking ABS).

En la actualidad, el trabajo del profesor Sergio Palomas sigue centrándose en las líneas de la difusión de innovaciones y de la interacción estratégica en las dimensiones de mercado y de espacio estratégico. Por una parte, continuando con su interés e las innovaciones y su difusión, está analizando las ventajas del pionero desde la óptica de la difusión intraempresa. Su trabajo consiste en mejorar el entendimiento de estas perspectivas incorporando el conocimiento existente acerca de la difusión intraempresa, para profundizar en nuestro conocimiento acerca del proceso por el cual se generan y se erosionan las ventajas del pionero, analizando el papel de los factores contextuales. Por otra parte, en relación a la interacción en espacios de mercado y estratégicos, está trabajando e desarrollar diferentes concepciones del espacio estratégico, incidiendo en la importancia de las categorías de organizativas como artefacto social para delimitar el funcionamiento de las empresas y sus dinámicas.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones (*Selección*)

1. Raquel Orcos, Sergio Palomas. (2020) "The impact of national culture on the adoption of environmental management standards: The worldwide diffusion of ISO 14001" **Cross Cultural and Strategic Management** 26, 546-566, FI 2020: 2,203 (181/226, management)

- Jaime Gómez, Raquel Orcos, Sergio Palomas. (2020) " Operating under the radar in spheres of influence: Taking advantage of industry leaders' market domains" **Strategic Organization**, 18, 275-300, FI 2020: 5,409 (73/226, management; 52/153, business)
- Jaime Gómez, Raquel Orcos, Sergio Palomas. (2017) "Do strategic groups explain differences in multimarket competition spillovers?" **Strategic Organization**, 15, 367-389, FI 2017: 2,225 (90/210, management; 73/140, business)
- Lucio Fuentelsaz, Jaime Gómez, Sergio Palomas. (2016). "Interdependences in the intrafirm diffusion of technological innovations: Confronting the rational and social accounts of diffusion" **Research Policy**, 45, 951-963, FI 2016: 4,495 (16/194, management; 1/55, planning and development)
- Jaime Gómez, Raquel Orcos, Sergio Palomas. (2016) "Competitors' strategic heterogeneity and firm performance", **Long Range Planning**, 49, 145-163, FI 2016: 3,547 (29/194, management; 28/121 business; 4/55, planning and development)
- Gómez, J.; Orcos, R. y Palomas, S. (2014) "The evolving patterns of competition after deregulation: the relevance of institutional and operational factors as determinants of rivalry" **Journal of Evolutionary Economics**, vol. 24, pp. 905-933 FI 2014: 1,036 (138/333, economics)
- Fuentelsaz, L.; Gómez, J. y Palomas, S. (2012) "Production technologies and financial performance: The effect of uneven diffusion among competitors" **Research Policy**, vol. 41 (2), pp.401-413. FI 2012: 2,850 (30/174, management; 3/55, planning and development)
- Fuentelsaz, L.; Gómez, J. y Palomas, S. (2009) "The effects of new technologies on productivity: an intrafirm diffusion-based assessment", **Research Policy**, vol. 38 (7). FI 2009: 2,261 (22/112, Management; 2/44, planning and development)

C.2. Proyectos (Selección)

- TÍTULO DEL PROYECTO: "*Ventajas del Pionero tras una Discontinuidad Tecnológica. Desarrollo Metodológico e Identificación de Diferencias entre Incumbentes, Entrantes de Novo y entrantes de Alio*" (Referencia JIUZ-2015-SOC-09)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ibercaja y Universidad de Zaragoza
CUANTIA: 2.000 €
INICIO: 01/01/2016 FIN: 31/12/2016
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Sergio Palomas Doña
- TÍTULO DEL PROYECTO: "*Dinamismo Empresarial, Entrada En Nuevos Mercados Y Emprendimiento*" (Referencia PID2020-113265GB-C22)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
CUANTIA: 26.607,90 €
INICIO: 01/01/2021 FIN: 31/12/2024
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Lucio Fuentelsaz Lamata y Dr. Sergio Palomas Doña
- TÍTULO DEL PROYECTO: "*La estrategia de la empresa en entornos dinámicos: competencia, innovación y emprendimiento*" (referencia ECO2017-85451-R)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad
CUANTIA: 39.930 €
INICIO: 01/01/2018 FIN: 31/12/2020
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Juan Pablo Maicas y Dr. Lucio fuentelsaz Lamata

4. TÍTULO DEL PROYECTO: Estrategias de Innovación y Emprendimiento ante el nuevo Entorno Económico e Institucional (referencia ECO2014-53904-R)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad
CUANTÍA: 70.180 €
INICIO: 01/01/2015 FIN: 31/12/2017
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Juan Pablo Maícas y Dr. Lucio Fuentelsaz Lamata

5. TÍTULO DEL PROYECTO: Estrategia de innovación y creación de valor en la empresa (referencia ECO2011-22947)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad
CUANTÍA: 99.130 €
INICIO: 01/01/2012 FIN: 31/12/2014
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Jaime Gómez Villascuerna

6. TÍTULO DEL PROYECTO: Tecnología, estrategia y resultado de la empresa española (referencia ECO2008-04129)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia
CUANTÍA: 82.280 €
INICIO: 01/01/2009 FIN: 31/12/2011
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Lucio Fuentelsaz Lamata

7. TÍTULO DEL PROYECTO: Similitud estratégica, competencia multimercado y resultados (referencia SEJ2005-01856)
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia
INICIO: 01/09/2006 FIN: 31/12/2008
CUANTÍA: 44.982 €
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Dr. Lucio Fuentelsaz Lamata

C.3. Contratos

Ha colaborado en diversos contratos de investigación con empresas en instituciones. Destaca el concedido para la realización del proyecto GEM en la Comunidad Autónoma de Aragón (proyecto del cual el solicitante es colaborador desde el año de su puesta en marcha -2008- hasta la fecha), así como con la Fundación de Economía Aragonesa (2009 y 2010).

C.5. Evaluador de Revistas Científicas Indexadas:

2010: **Revista de Economía Aplicada:**

Factor de Impacto (2010): 0,128

Posición: Economics: 288 de 205 (Q4)

2010-2020: **Business Research Quarterly** (antiguamente Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas)

Factor de Impacto (2020): 5,475

Posición: Management: 71 de 226 (Q2)

Business: 50 de 153 (Q2)

2013-2021: **Journal of Management**

Factor de Impacto (último, 2020): 11,790

Posición: Management: 5 de 226 (Q1)

Business: 5 de 153 (Q1)

Psychology, applied: 3 de 83 (Q1)

2014-2017: **Research Policy**

Factor de Impacto (2017): 4,661

Posición: Management: 22 de 210 (Q1)

Planning & Development: 1 de 57 (Q1)

2014: ***Long Range Planning***

Factor de Impacto (2014): 2,936

Posición: Management: 28 de 192 (Q1)

Business: 20 de 120 (Q1)

Planning & Development: 3 de 55 (Q1)

2018-2019: ***Journal of Management Studies***

Factor de Impacto (2019): 4,888

Posición: Management: 31 de 226 (Q1)

Business: 28 de 152 (Q1)

